

Septembra 2002. "LINGVA" je započela realizaciju programa "Ženski klub", koji okuplja 120 žena iz kategorije marginalizovanih grupa (izbegla i raseljena lica, lokalne-socijalno ugrožene žene...), sa ciljem njihovog ekonomskog osnaživanja, kao i pružanja psiho-socijalne podrške.

Februara 2010. LINGVA je započela aktivnosti sa ciljem pretvaranja "Ženskog kuba" u Socijalnu kooperativu "Kreativna radionica". Kroz aktivnosti Socijalne kooperative "Kreativna radionica" planiramo da korisnice, uz pomoć experata "LINGVE", kao i realizacijom sopstvenih ideja, doprinesu poboljšanju uslova života i rešavanju nagomilanih egzistencijalnih problema. Korisnice su započele aktivnosti poput izrade unikatnih odevnih predmeta, pripreme zimnice, izrade nakita, etno radova, slikanja upotrebnih predmeta od drveta i stakla, keramike, uslužnih delatnosti...

LINGVA korisnicama obezbeđuje prostor za rad, proizvodnju i servisne usluge, kao i stalnu prodajnu galeriju u holu "Lingva centra". Korisnicama se kupuje potreban materijal za proizvodnju, a sav prihod ide osobi koja je proizvela artikal koji se prodao. Prihod koji ostvare na ovaj način za korisnice je izuzetno značajan, jer time postaju ekonomski snažnije, ali treba naglasiti da je za korisnice značajan i socijalno-psihološki efekat. Ostvarivanjem finansijskog prihoda žene-korisnice postaju ekonomski samostalnije, što rezultira i smanjenjem nasilja koje su doživljavale u porodici, od strane supružnika (od kojih je većina zavisna od alkohola).

Od avgusta 2010. nakon dodatne edukacije, nabavke dodatne opreme za proizvodnju, kao i za servisne usluge, nalaženja stalnog, stabilnog tržišta, LINGVA planira da "Ženski klub" registruje u Socijalnu kooperativu "Kreativna radionica". Članstvo u "Kreativnoj radionici" biće zasnovano na konkurenciji ideja, a svaka od članica kooperative, uz pomoć edukatorki "LINGVE", već radi na razvoju sopstvenog biznis plana koji će primenjivati u kooperativi. Kooperativa je sa jedne strane preduzeće koje se bavi biznisom, ali i udruženje koje pored ekonomskih ima i psiho-socijalne ciljeve.

U ovakvom ambijentu, neophodno je razvijati koncept socijalnog preduzetništva kao vid podrške smanjenju siromaštva kod društveno i ekonomski marginalizovanih društvenih grupa. Iskustvo "LINGVE" pokazuje da su kooperative zasnovane ne na logici profita nego, pre svega, na moralnim vrednostima kojima je cilj ne samo dobrobit članstva, već i kvalitet života u lokalnoj zajednici.

Socijalna kooperativa "Kreativna radionica" ne samo da će smanjiti problem nezaposlenosti i siromaštva, ona će biti i aktivan faktor rešavanja socijalnih problema lokalne zajednice, jer će delovati kao integrativni faktor, rukovodiće se principom tržišta, ali i solidarnosti. Socijalna kooperativa "Kraetivna radionica" biće sasvim sigurno prihvaćena kao uspešan način za rešavanje problema siromaštva ne samo u lokalnoj zajednici, već i na nivou Republike.

Za realizaciju navedenih, planiranih ciljeva, neophodna je dodatna finasijska podrška međunarodnih organizacija, republičkih institucija, uz postojeću finasijsku podršku koju od osnivanja (2002.) obezbedjuje Norveška narodna pomoć-SEE, kao i Francuski katolički komitet za razvoj i borbu protiv gladi (od februara 2009.).