



Antikorupcijska kampanja: Hrabro! Ne korupciji!

Korupcija, kao oblik moralnog izopačavanja u jednom društvu predstavlja veoma složenu i slojevitu pojavu. Tesno i uzajamno povezana sa politikom, ona u svim društvima ima neslućenu razornu moć. To se naročito pokazuje kod totalitarnih i autoritarnih sistema i u sredinama gde je siromaštvo u dugim vremenskim razdobljima držalo u stegama pohlepnost za materijalnim dobrima.

Pojam korupcije najčešće se vezuje za kazneni progon i odredbe kaznenih zakona. U te svrhe ona se određuje kao pojava podmitljivosti – primanja mita. Međutim, pravo značenje je kud i kamo sire. Reč je o promeni iz zdravog stanja u nezdravo, zagađeno, trulo, izopačeno od uobičajenog. Sve ove odrednice preslikavaju trenutnu društvenu situaciju, najkorumpiranije države u Evropi, Jugoslaviju. Jasno je da problem korupcije, kad se govori o razvoju društva, oporavku industrije i većem standardu, nezavisnosti policije i sudstva, transparentnoj i odgovornoj vlasti, predstavlja najveći problem. Međutim iako je ovaj problem uočljiv na svakom koraku, nije jasno zašto se jako malo pažnje posvećuje ovom problemu?

Upravo u ovoj cinjenici **Regionalni centar građanske akcije LINGVA** vidi i najveći problem. Nedostatak pravih akcija sa iskrenom željom za smanjenje korupcije je jedan od uzroka ogromne razmere ovog problema u našem društvu. Rešenje koje nudi LINGVA iz Kraljeva, a koje se odnosi na lokalnu zajednicu – opštinu Kraljevo, je da se snaznom medijskom kampanjom, javnim tribinama, kontakt emisijama na lokalnoj TV, ukaze na ovaj problem i iniciraju razni tipovi programa koji u svojoj osnovi imaju anti-korupcijsku sadržinu.

Da bi se ostvarili ovi ciljevi potrebno je najpre ohrabriti ljude i omogućiti im da shvate značaj licnog angazovanja u borbi protiv korupcije.

Kampanja za koju smatramo da može da postigne ovaj cilj, sastoji se iz pet faza u trajanju od po dva meseca, pri čemu je svaka od faza posvećena korupciji u jednoj od pet navedenih institucija: **zdravstvo, sudstvo, policija, školstvo, i javne službe pod ingerencijom lokalne samouprave.**

Svaka od faza se odvija kroz aktivnosti koje obuhvataju: televizijske spotove, radio dzinglove, plakate, letke, javne tribine, televizijske nastupe eminentnih stručnjaka.

Po zavrseku ovih aktivnosti (u sestozi fazi), iskustvo koje ce Lingva steci kroz realizaciju svih navedenih aktivnosti rezultirace stampanjem publikacije (u tirazu od 1,000 primeraka) koja ce se distribuirati gradjanima, medijima kao i radnicima zaposlenim u institucijama koje su obuhvacene u realizaciji prvih pet faza projekta.

Ciljna grupa projekta su prvenstveno stanovnici opštine Kraljevo, ali i gradjani susednih opština koje pokriva program RTV Kraljevo (Krusevac, Trstenik, Vrnjacka Banja). Uvereni smo da kampanjom posebno animiramo sugrađane zapošljene ili angažovane u organima lokalne samouprave, državnim institucijama (sudstvo, policija, prosveta, zdravstvo) i nevladinim organizacijama.

Kampanja se realizuje u periodu od 1. februara 2002 - 1. februara 2003.